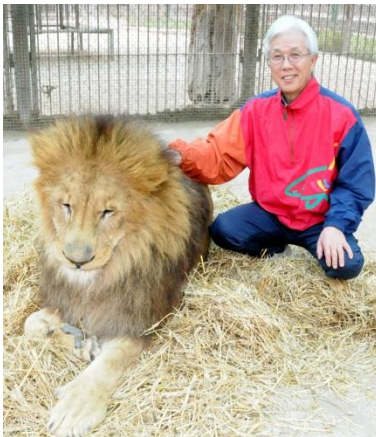


IT関連セミナー 時代に取り残されないために実践しよう！！

# 誰にでもできる地図マーケティング

地図マーケティングは、商圏の人口、性別・年齢別人口、産業別就業者数、居住形態などのデータから対象地域の商圏特徴を知り、地理情報と組み合わせることで、既存顧客や見込み顧客を可視化することができます。

今回のセミナーでは、地図と統計データを活用した地図マーケティングの基礎を学び、顧客を効率的に獲得するための活用法について分かりやすく解説します。商圏分析の手法を学び、収益アップを目指してみませんか。皆様方の聴講をお待ちしております。



講師：株式会社JPS 代表取締役 平下 治 氏

## ■ プロフィール

山口県出身。1987年GISに出会い、翌1988年10月ビジネスGIS専門会社ジェー・ピー・エス設立、以後一貫してビジネス分野でのGISの運用コンサルタント業務に従事。またビジネスGISソリューションの開発・制作を行う。2003年12月株式会社JPSへ商号変更。GIS関連政府委員、各種団体常任講師、GIS学会公認「GIS上級技術者」、GIS関連著書・専門誌への執筆も多く、全国各地で公演活動をはじめ、米国・中国・香港・セルビア・韓国など海外での講演も多数。

- 日 時 : 平成 27年 11月 19日(木) 15:30～17:30
- 会 場 : 上越商工会議所 3F大ホール (上越市新光町1-10-20)
- 内 容 : 地図マーケティングとは？ 活用してできること／活用事例 など
- 参加費 : 無 料
- 定 員 : 50名(定員になり次第、締め切ります。申し込みはお早めに。)
- 申込方法 : 下記申込書に必要事項をご記入のうえ、FAX等にてお申込みください
- 主 催 : 上越商工会議所 中小企業相談所
- 共 催 : NPO法人上越地域活性化機構(ORAJA)

-----受講申込書-----

上越商工会議所 FAX : 025-522-0171

事業所名		
所在地	〒	
連絡先	TEL:	FAX:
業 種	<input type="checkbox"/> 建設業 <input type="checkbox"/> 製造業 <input type="checkbox"/> 卸売業 <input type="checkbox"/> 小売業 <input type="checkbox"/> サービス業 <input type="checkbox"/> その他( )	
参加者名		