

最近話題のクラウドコンピューティング。

「クラウドコンピューティングは何？」という方から「知ってるけど、使ったことがないからわからない」という方まで。

実際にクラウドコンピューティングの代表であるGoogle Apps(グーグル アップス)とクラウドについて、デモを交え解説するセミナーです。

クラウド入門セミナー

(主催)NPO法人 上越地域活性化機構

講師	株式会社ネトニー 代表取締役 五十嵐 学 新潟オープンソース協会理事 にいがた産業創造機構主催「Google Apps体験セミナー」講師	
講義	① クラウドとは～クラウドと現在のIT環境 ② 中小企業とクラウド～ビジネスとクラウドの関係 ③ Google Appsとは～Google Appsは何ができるのか	30分
デモ	④ Google Apps デモ 電子メール、カレンダー、ドキュメント、ホームページ作成	60分
講義	⑤ ビジネスで使えるGoogle Apps アドインソフト ⑥ プレミアエディションについて	15分



セミナー終了後は個別に質問やご相談を受けるお時間をご用意しますので、ぜひご利用ください。

セミナー詳細

日程	2011年1月28日(金)
時間	15:00～17:00
会場	上越市市民プラザ第3会議室 新潟県上越市土橋1914-3
参加費	無料
定員	80名
お問い合わせ窓口	上越地域活性化機構(事務局 佐々木) 新潟県上越市本町5丁目5-9 TEL 025-521-2977 FAX 025-521-6317
締め切り	2011年1月14日 ※お申し込みが多数となった場合は、先着順とさせていただきます。 予めご了承ください。



お申し込み方法

下記必要事項にご記入の上、FAXにて送信ください

FAX:025-521-6317

貴社名

住所

TEL

FAX

参加者① (役職)

(御芳名)

参加者② (役職)

(御芳名)

※ご記入いただきました個人情報は当セミナーの連絡用としてのみ使用いたします。

GISが

“ビジネス”を変え パワーが“まち”を変える！

※GISとは

「GeographinformationSystemの略」すなわち、「地理情報システム」のことで、コンピュータ画面上に地図と文字・図形データなどを同時に表示することで、データを「見える化」するシステムのことです。

どうすれば、ビジネスでGISを「うまく」使えるか。 商圈分析、エリアセールス支援、顧客管理・サービス、広告・宣伝計画などへの具体的な活用事例を紹介します。

富士宮やきそば仕掛け人が説くオヤジギャグとイベント戦略、予想を超えたパワーがまちを動かす。その仕掛けは「言葉の力」にあった。自治体、商工会議所、観光協会、NPO法人等まちづくりに携わる全ての人からお聴きいただき今後のまちづくりの参考としていただきたいと思います。

●講演1 13:15～14:30

演題 **ご当地B級グルメでまちおこしと
ブランド戦略**

講師 **富士宮やきそば学会
会長 渡辺 英彦 氏**

《ご当地B級グルメでまちおこしとブランド戦略》

富士山本宮浅間大社を中心とする門前町として発展し、かつては“大宮の市”を開き 大変賑わっていた富士宮市だが、時代の流れに逆らえず 中心市街地が空洞化。現やきそば学会 会長 渡辺 英彦氏がリーダーとなり、一般の市民 有志一同がワークショップを行う。その後 他県にはちょっとない特徴のある「やきそば」に注目し富士宮やきそばを通じ、元気なまちづくりを目指し 町興しを実行。お金を使わず情報発信を行うことをモットーとし、6年間で経済効果217億円という驚くべき実績をあげた。B級グルメの街おこしについてご講演いただきます。

●プロフィール

1959年、富士宮市生まれ。
国際基督教大学教養学部語学科卒、外資系損保AFIA勤務後帰郷、(有)インシュアランスブレイン代表取締役、富士宮やきそば学会会長、B級ご当地グルメで街おこし団体連絡協議会(愛Bリーグ)会長他多数。
平成18年B-1グランプリ獲得、オヤジギャグ(情報加工)を駆使した話題づくり(付加価値づけ)によるメディアを活用した「地域ブランド確立戦略」に定評がある。



●講演2 14:40～16:40

演題 **GISがビジネスを変える**

講師 **株式会社 JPS
代表取締役 平下 治 氏**

《GISがビジネスを変える》

ビジネス分野でのGISは、具体的にはマーケティング部門での企画や計画立案ツール、意思決定の判断支援ツール、あるいはプレゼンテーションツールとして利用されるケースがよく見られます。その他には、営業部門を主体に顧客管理や本部での販売店管理といった部門にも多く活用されています。エリアマーケティングの全ての活動においてもっとも重要なことは、各種のデータを整理し、これを正しく分析することだと言われています。一貫してビジネス分野でのGISの運用コンサルタント業務に従事している、「平下 治氏」を講師にお迎えし、ご講演をいただきます。

●プロフィール

1987年GISに出会い、翌1979年10月ビジネスGIS専門会社株式会社ジェー・ビー・エス設立、以後一貫してビジネス分野でのGISの運用コンサルタント業務に従事、またビジネスGISソリューションの開発・制作を行う。2003年12月株式会社JPSへ商号変更。GIS関連政府委員、各種団体常任講師、GIS学会公認「GIS上級技術者」。GIS関連著書、専門誌への投稿も多数。全国各地で講演活動をはじめ北京、大連、米国、香港、セルビアモンテネグロなど海外での講演も多数。山口県出身。



平成23年2月18日(金)13:15～17:00

【会場】上越市市民プラザ 第3会議室

【入場料】無 料(事前登録制)

【参加申込み】定員80名(先着順)

申込〆切:2月15日又は満員の時点

本紙裏面の申込用紙に必要事項を記入し、FAX又はmailにてお申し込みください。

◆主 催 : 協同組合 くびき野地理空間情報センター

◆共 催 : 新潟県中小企業団体中央会

◆協 賛 : NPO上越地域活性化機構(ORAJA)

◆後 援 : ・一般社団法人 地理情報システム学会
・上越市・糸魚川市・妙高市
・上越観光コンベンション協会・上越商工会議所
・新潟日報社・株式会社上越タイムス社
・JCV上越ケーブルビジョン

プログラム

○ 13:15～14:30 講演1
演題 **ご当地B級グルメで
まちおこしとブランド戦略**
講師 **渡辺 英彦 氏**

○ 14:30～14:40 休憩

○ 14:40～16:40 講演2
演題 **GISがビジネスを変える**
講師 **平下 治 氏**

○ 16:40～17:00 意見交換

平成22年度(第8回)上越地域活性化セミナー 実施報告

日 時	セミナー名	演 題・講 師	参加者 人数
1月28日 (金)	クラウド入門セミナー	①クラウドとは～クラウドと現在のIT環境 ②中小企業とクラウド～ビジネスとクラウドの関係 ③Google Appsとは～Google Appsは何ができるか ④Google Appsデモ ⑤ビジネスで使えるGoogle Appsアドインソフト ⑥プレミアエディションについて 株式会社ネトニー 代表取締役 五十嵐 学 氏	45 人
			

日 時	セミナー名	演 題・講 師	参加者 人数
2月18日 (金)	地域活性化セミナー ～GISがビジネスを変え パワーがまちを変える～	ご当地B級グルメでまちおこしとブランド戦略 富士宮やきそば学会 会長 渡辺 英彦 氏 GISがビジネスを変える 株式会社JPS 代表取締役 平下 治 氏	71 人
			